

**SISTEM INFORMASI PERSEDIAAN STOK BARANG MATERIAL
PROMOSI DI PT AMAN INDAH MAKMUR**
(*INVENTORY INFORMATION SYSTEM FOR PROMOTIONAL MATERIAL STOCKS AT PT
AMAN INDAH MAKMUR*)

DONY ABIZAR
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
donyabizar62@gmail.com

ABSTRACT

The authors are interested in conducting this research based on the author's observations where at PT Aman Indah Makmur in the process of managing promotional material goods, it is necessary to have a process of recording incoming goods, outgoing goods transactions, monitoring inventory and reports of good promotional material goods. However, at PT Aman Indah Makmur the available reports still use the manual recording method. This can be felt less than optimal in the process, because it will be difficult to record and calculate the number of types of goods that exist and the amount of inventory. The large number of promotional material items resulted in officers experiencing problems in managing and calculating transactions. The results of the research that the author conducted concluded that information on the availability of promotional material for PT Aman Indah Makmur is important, because managing inventory is required to be neatly organized and easy to manage. Therefore, to minimize errors and inaccuracies in information, and more importantly to keep up with the developments of the digitalization era, a new system was created to support processes within the company, namely the process of recording incoming goods, outgoing goods transactions, monitoring inventory and reports - reports on promotional materials. the good one.

Keywords : Promotional Materials, Transactions, Digitization.

ABSTRAK

Adapun penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini berdasarkan pada hasil pengamatan penulis dimana di PT Aman Indah Makmur dalam proses pengelolaan barang material promosi perlu adanya proses pencatatan barang masuk, transaksi barang keluar, pemantauan persediaan barang dan laporan – laporan barang material promosi yang baik. Namun di PT Aman Indah Makmur laporan yang tersedia masih menggunakan metode pencatatan manual. Hal tersebut dapat dirasakan kurang maksimal dalam prosesnya, dikarenakan akan sulit untuk mencatat dan menghitung banyaknya jenis barang yang ada maupun jumlah persediaan. Banyaknya jumlah barang material promosi mengakibatkan petugas mengalami kendala dalam mengelola dan menghitung transaksi. Hasil penelitian yang penulis lakukan disimpulkan bahwa informasi ketersediaan barang material promosi bagi PT Aman Indah Makmur merupakan hal yang penting, karena dalam mengelola persediaan barang diharuskan tertata rapi dan mudah dalam pengelolaannya. Oleh karena itu, untuk meminimalkan kesalahan dan ketidakakuratan informasi, dan lebih penting lagi juga untuk mengikuti perkembangan era digitalisasi di buatlah sistem baru untuk menunjang proses dalam perusahaan yaitu proses pencatatan barang masuk, transaksi barang keluar, pemantauan persediaan barang dan laporan – laporan barang material promosi yang baik.

Kata Kunci : Material Promosi, Transaksi, Digitalisasi.